

## El turisme: conflicte o solució al nostre territori

El turisme neix als segle XVII com a activitat lúdica de la noblesa; a poc a poc s'hi van afegint altres grups socials, com la burgesia, i avui en dia vivim un turisme globalitzat, en què una gran part de la població del món desenvolupa el practica en algun moment.

La definició de turisme segons l'OMT (Organització Mundial del Turisme) és "el desplaçament de persones fora del seu entorn habitual, per a un període superior a 24 hores i inferior a un any per un motiu que no sigui el d'una activitat remunerada".

L'evolució, tot i que pautada, ha registrat en els últims anys un gran creixement, per l'abaratiment dels transports i per la major coneixença del públic (nous hàbits socials, màrqueting).

En aquests moments ens trobem que el turisme s'ha convertit en un dels principals motors econòmics de molts territoris, i representa un benefici més alt que la indústria i que el sector primari.

Europa va rebre el 2017 la visita de 671 milions de turistes, dels quals 19 milions varen arribar a Catalunya, 8 milions a Andorra i uns 223.000 a la Vall d'Aran.

Les dades ens posen sobre la taula una idea molt clara del que passa en cada territori. Per norma, els turistes es traslladen a destinacions que ja tenen una gran demanda des de fa molt temps o que per raons de les xarxes socials s'hagin convertit en llocs de moda. I aquestes tendències són molt difícils de canviar.

El Pirineu com a tal és un lloc d'influència. És cert que la principal activitat encara avui en dia és l'oferta d'esports d'hivern i que està a poc a poc fent-se un lloc com a destinació d'estiu per la seva natura i cultura. Aquests canvis s'estan produint d'una manera esglaonada.

Ara mateix, des de l'Agència Catalana de Turisme ja ens aporten dades de punts on el turisme és cada vegada més present en les nostres comarques. El visitant se sent atret per la cultura, la natura, la diversitat, la gastronomia i per viure experiències que es poden valorar d'úniques.



Pilar Alàez i Gil, tècnica en empreses i activitats turístiques i guia turística i cultural, membre de l'Institut d'Estudis Comarcals de l'Alt Urgell

Tots ens volem afegir a aquesta dinàmica, que ara mateix, com ja he comentat, és una de les principals fonts d'ingressos a l'economia. El problema ve donat quan valorem quin tipus de turisme volem. No tothom està d'acord amb el tipus de turisme i encara menys amb l'impacte que pot produir, i de passada, aconseguir l'equilibri entre l'aprofitament econòmic de la indústria turística i mantenir el territori amb les seves activitats pròpies respectant, sobretot, les persones que hi viuen.

Les possibilitats que podem oferir al turista són tan diferents i peculiars com cadascun dels territoris on habitem. El patrimoni cultural i natural, material i immaterial, del Pirineu és múltiple i variat.

- Fent visites i donar la possibilitat d'accedir a edificis únics i a museus etnogràfics, on el visitant descobrirà la nostra història i el nostre dia a dia.

- Senyalitzant adequadament els senders i camins, perquè qui vulgui pugui gaudir de l'entorn d'una manera còmoda i senzilla.

- Fent reviure i compartint amb nosaltres les tradicions i les festes pròpies, on les persones que ho facin s'enduguin una gran experiència vivencial.

- Experimentant en primera persona com es vivia a les muntanyes i quines eren les feines i els oficis que van donar riquesa i estabilitat a les famílies.

Totes aquestes actuacions o activitats poden servir per aportar un creixement del turisme. I com a conseqüència tenim un debat obert, sobre com gestionar i regular l'arribada d'aquests visitants. Estem disposats a modificar maneres de fer? Volem renunciar que el nostre dia a dia sigui com és fins ara?

L'afluència de turisme provoca canvis que no sempre es volen acceptar. Com ara millores en les instal·lacions, construcció d'equipaments hotelers, habilitar llocs d'informació i

## TURISME GLOBAL

+ Segons la OMT l'any 2017 el turisme va representar un benefici més alt que la pròpia indústria o sector primari de molts països.

+ Europa rep 671 milions

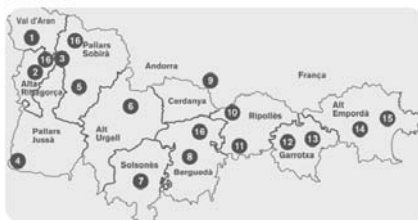
Espanya 82 milions

Catalunya 19 milions

Andorra 8 milions

Vall d'Aran 223.637

## Pirineu



## Punts importants

- |   |  |
|---|--|
| + Val d'Aran  | + Vall de Núria                                    |
| + Les ermites romàniques de la vall de Boi                | + Terra de Comtes i Abats                          |
| + Parc Nacional d'Aiguïes Tortes i Estany de Sant Maurici | + Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa |
| + El Congost de Mont-Rebei                                | + Banyes joves de Besalú                           |
| + Rafting al riu Noguera Pallaresa                        | + Teatre - Museu Dalí                              |
| + La Catedral de la Seu d'Urgell                          | + Sant Pere de Rodas                               |
| + El Carnaval de Solsona                                  | + Les Falles dels Pirineus                         |
| + La Patum de Berga                                       |  |
| + La Farmàcia de Llívia                                   |  |

## Possibilitats

+ Patrimoni Cultural i Natural

Visites i entrada a edificis històrics.

Senderisme i d'altres activitats a l'aire lliure

Viure en primera persona fets tradicionals del territori.

Experimentar la vida abans del que anomenem modernitat.

## Conseqüències

- + Rebre una afluència de visitants que pot generar controvèrsia amb els locals.
- + Construcció d'equipaments hotelers per poder donar allotjament.
- + Habilitar llocs d'informació i de guiatges on el turista descobreixi "qui som i perquè".
- + Crear les infraestructures necessàries per accedir còmodament als punts d'interès.

d'acompanyament al visitant perquè pugui descobrir qui som i per què, ja que si no, en moltes ocasions qui ha vingut marxa amb la bossa ben buida de qualsevol informació local.

Moments puntuals com les Falles del Pirineu, curses de muntanya o llocs paisatgístics amb un especial interès ens han ensenyat en més d'una ocasió que si no es fa bé la gestió, ens pot provocar fins i tot un malestar més que no un benefici. Col·lapse de vehicles, públic massiu,

problemes d'estacionament, difícil allotjament i limitacions en els serveis de restauració, que durant l'any van fent i en canvi en un temps concret i curt normalment han de donar servei de manera gairebé urgent i sense especialització.

Les múltiples formes de turisme donen la possibilitat que cada territori en rebi de diferents. A les nostres mans hi ha el tipus i el volum que volem, tot i que en alguns casos l'arribada és tan puntual i multitudinària que transforma les poblacions on arriben durant 24 h i la resta de l'any gairebé no tenen constància de turistes.

El turisme ha de servir com a motor per establir nous vincles i donar a conèixer casa nostra, però no pot significar la pèrdua de la identitat, ni tampoc grans canvis en les nostres formes de vida.